



iDEAL - ideaal voor iedere acceptant

Dat iDEAL uitermate geschikt is voor de grote webwinkelier betoogde Michel Lieffering in de vorige Betaalwijzer. Zonder twijfel bevestigt Eric Flanderhijn dat iDEAL ook zeer geschikt is voor een kleinere ondernemer. In april 2004 begon Eric zijn webwinkel met scheerartikelen die elders bijna niet meer te koop zijn. Na grondig onderzoek over de verschillende betaalmogelijkheden op internet besloot Eric, uit kostenoverweging, om iDEAL als betaalmiddel te accepteren. Dit was in januari 2006, slechts drie maanden na de introductie van iDEAL.

Ruim 15 jaar geleden startte Eric een eigen kapperszaak met authentieke uitstraling in Leiden. Deze uitstraling heeft de zaak nog altijd, maar de kapper zelf is met zijn tijd meegegaan. Begin 2004 begon Eric zijn eigen internetwinkel met een selectie van een aantal haar- en scheerproducten. Omdat Eric zijn website zelf heeft opgezet en deze ook zelf onderhoudt, kost de site nagenoeg niets - alleen soms wat tijd. Om de kosten verder in de hand te houden deed de kapper onderzoek naar de verschillende betaalproducten die gebruikelijk zijn bij online betalen in Nederland.

Op Internet vond Eric allerlei informatie over (online) betaalproducten zoals creditcard, PayPal en iDEAL. Op dat moment was iDEAL pas kort op de markt, waardoor de naamsbekendheid van dit product nog beduidend lager was dan andere betaalproducten. Toch koos Eric ervoor om alleen iDEAL aan te bieden. Deze betaalmethode was veel goedkoper dan de alternatieven. De herenkapper koos voor een variant zonder abonnementskosten, zodat er door hem alleen kosten worden gemaakt als er daadwerkelijk een transactie plaatsvindt.

Eric opende een zakelijke rekening bij de bank die voor hem de meest gunstige voorwaarden had. Het installatiepakket en de uitgebreide handleiding heeft hij als zeer gebruiksvriendelijk ervaren. In het begin vond hij het weliswaar nog even lastig "Maar dat is iets nieuws altijd". In de handleiding en op Internet vond Eric zeer veel informatie voor een soepele start. Bij vragen kan de ondernemer altijd contact opnemen met zijn bank. De kapper heeft uiteindelijk twee keer een vraag gesteld via e-mail en kreeg naar eigen zeggen elke keer heel erg snel antwoord. Nu iDEAL eenmaal loopt hoeft de webwinkelier alleen ieder jaar zijn certificaat te vernieuwen.

Geen spijt van iDEAL

Het vertrouwen en het gemak zijn volgens Eric de grootste voordelen van iDEAL. Niet alleen voor hem als webwinkelier, maar vooral voor zijn klanten. Om dit vertrouwen extra te vergroten zet Eric allerlei gegevens op zijn site, van het adres van zijn kapperszaak tot zijn zakelijke rekeningnummer en de gegevens van zijn zaak zoals deze bekend zijn bij de Kamer van Koophandel.



De webwinkelier heeft absoluut geen spijt van zijn keuze voor iDEAL, "Het werkt eigenlijk altijd. Volgens mij ligt het bijna altijd aan de webwinkelier zelfs als iDEAL het even niet lijkt te doen. Hij moet zijn eigen site zelf in de gaten houden". Heel af en toe krijgt Eric van zijn bank een bericht dat zij een nieuwe update zullen installeren en dat iDEAL dan even uit de lucht zal zijn. Aangezien de bank dat altijd laat in de avond en 's nachts doet, verwacht Eric dat zijn klanten altijd gewoon met iDEAL kunnen betalen. "En als ik er ooit een vraag over krijg, dan weet ik de reden waarom iDEAL even niet te gebruiken was".

"Toen de webwinkel net opgezet was, kwamen mensen de spullen nog regelmatig in de kapperszaak ophalen en betalen. Anderen betaalden via internetbankieren, alleen is iDEAL sneller en makkelijker. Nu kan ik meteen aan mijn klanten leveren omdat tegelijkertijd met de bestelling ook het geld op mijn rekening

wordt gestort. De consument heeft hierdoor zijn spullen ook eerder in huis." Bij de webwinkel van Eric is inmiddels de helft van alle bestellingen met iDEAL betaald. Het aandeel iDEAL-betalingen neemt steeds verder toe.

Als een bestelling met iDEAL betaald is, ontvangt hij een bevestiging per e-mail. Zodra Eric even geen klanten heeft in zijn kapperszaak zet hij de bestellingen klaar voor verzending. Door zijn goede service en kwaliteitsproducten heeft hij inmiddels een behoorlijk aantal vaste klanten aan zich weten te binden. "De webwinkel bracht mij in een heel andere tak van sport dan het knippen, dat ik al 25 jaar doe. Ik vind het hartstikke leuk om deze twee dingen te combineren".

De webwinkel van Eric Flanderhijn is te vinden op www.scheerwinkel.nl.